

# Zimowe inspiracje

Luiza Lenartowicz zdradza triki najnowszych technologii i nowatorskich rozwiązań mających zastosowanie w nowoczesnych makijażach na sylwestra i karnawałowe szaleństwo.

**O** kres zabaw jest najlepszym momentem, aby zaprezentować naszym klientom najnowsze kosmetyki i nasze umiejętności, udowodniając, że motto: „Dobry makijaż może uzdrowić nawet duszę” jest ciągle aktualne.

## Co jest dzisiaj modne?

Tak naprawdę żyjemy w okresie, w którym następuje mieszanie stylów, to prawdziwa rewolucja we wszystkich najważniejszych dziedzinach techniki i sztuki, jak medycyna, matematyka, astronomia, muzyka czy moda. Najlepszym na to dowodem jest możliwość kupienia sobie już dzisiaj (we Francji) rajstopy nawilżających skórę nóg, skarpetek antygrzybiczych, koszulek z witaminą C, zapachowej bielizny osobistej czy stroju kąpielowego, przez który można się opalać, i wiele innych ciekawostek.

Medycyna mówi, że w najbliższych 100 latach wszystkie choroby będzie można zatrzymać lub całkowicie wyleczyć, a życie będzie można przedłużyć w nieskończoność. Obecnie są to informacje dla wielu z nas jeszcze bardzo utopijne i mało wyobraźalne, ale czy ktoś jeszcze 10 lat temu pomyślał o tym, że klonowanie będzie możliwe?

Podobnie jak inne dziedziny życia tak i moda ulega ciągłym przeobrażeniom.

Modelka: Anna Deeka • Fotograf: www.bilderwerk.berlin.de  
Makijaż i stylizacja: Luiza Lenartowicz • Zastosowano kosmetyki Stagecolor



## Planeta piękna

Wszelkie drobne dekoracje świąteczno-karnawałowe mogą stać się elementami zdobiącymi naszą twarz.

Szklany koralek na policzku wyglądający jak zamrożona kropla wody, a może lzy...

**Zdradzam mój trik:** szklany, bezbarwny lub leżowoprzezroczysty koralek przykleić bezbarwnym klejem do rzęs w dowolnym miejscu. Uwaga! Wyznaczone miejsce powinno być możliwie płaskie i mało ruchome.

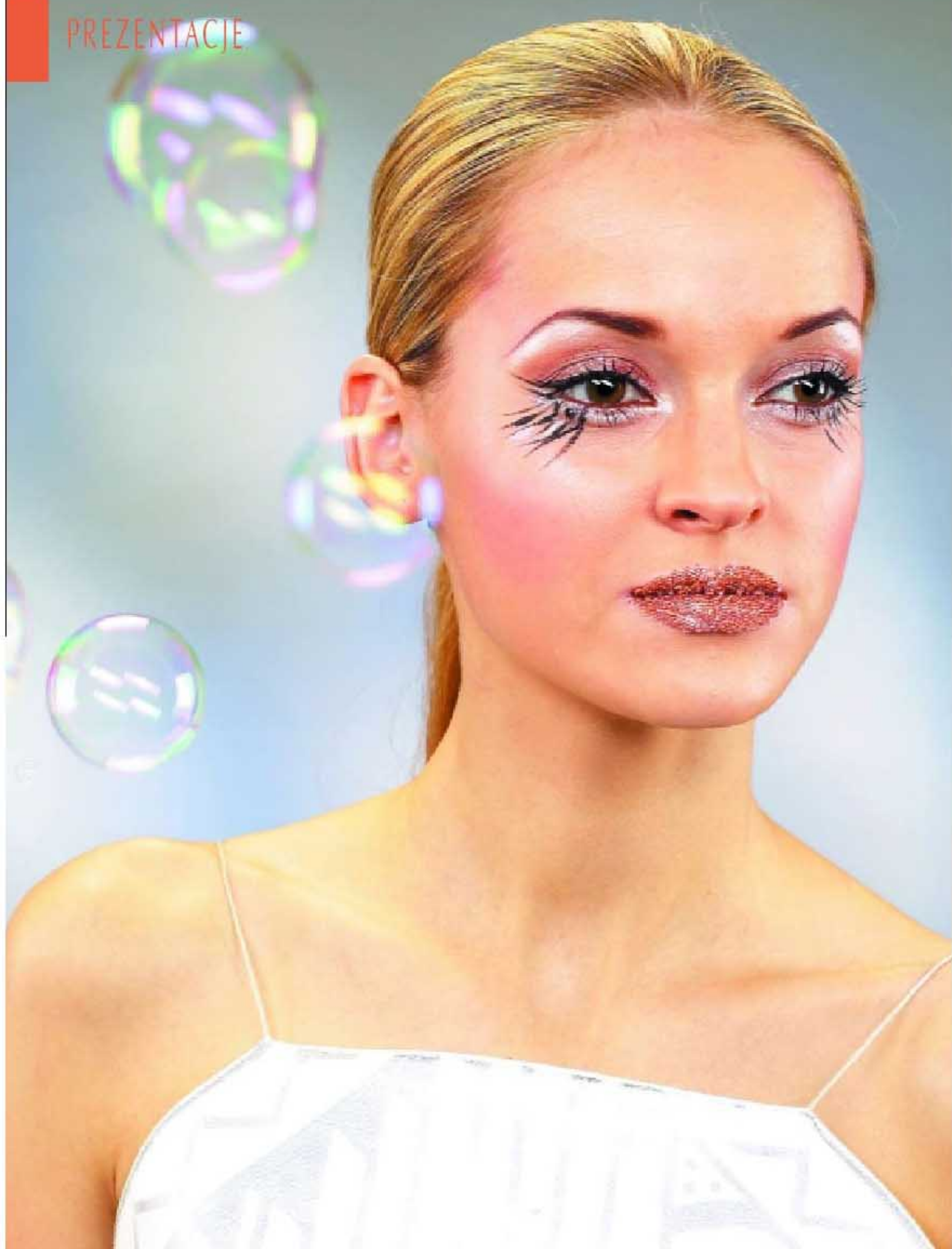
Projektanci makijażu artystycznego, tzw. Make-up Designers, kreują nowe trendy, chwytając ulotne treści naszego życia i podobnie jak naukowcy wybiegają w przyszłość. Takie makijaże są najczęściej spotykane w reklamach. Inspirują swoimi nowymi technologiami i nowatorskimi rozwiązaniami.

Przedstawiam Państwu trzy z nich – o które najczęściej pytacie na kongresach: „jak ja to zrobiłam?”.

**Luiza Lenartowicz**

LISTOPAD/GRUDZIEŃ 2002 HARMONIA 11

## PREZENTACJE



## Szadz

Oczy wycieniowałam pudrami matowymi i metalicznymi w kolorach srebra i brązu. Charakterystyczne dolne rzęsy wyglądają bardzo trójwymiarowo, jakby zostały doklejone.

**Zdradzam mój trik:** rzęsy zostały pomalowane w trzech kolorach: srebrnym, czarnym i brązowym płynnym eyelinerem o szczególnie wyrafinowanym, cieniutkim pędzelku.

12 HARMONIA LISTOPAD/GRUDZIEŃ 2002

## PREZENTACJE



## Młody przymrozek

Podobnie jak w makijażu „Szadz” usta zostały pokryte metalicznym, gęstym błyszczakiem ale w kolorze czerwonym.

**Zdradzam mój trik:** na dobrze kryjący, profesjonalny błyszczak został przyklejony kwarcowy piasek.

Modelka: Anna Lenartowicz • Projektantka mody: Julia Kozłowska • Fotograf: www.bilderwerk.berlin.de  
Makijaż i stylizacja: Luiza Lenartowicz • Zastosowano kosmetyki Stagecolor

LISTOPAD/GRUDZIEŃ 2002 HARMONIA 13