



Fot. Sławomir Szpakowski

TWORZENIE WIZERUNKU

Coraz więcej osób, nie tylko ze świata polityki, biznesu czy sztuki, chce jak najlepiej ukształtować swój wizerunek. Dobry image to niekiedy połowa sukcesu. Wzrasta więc zapotrzebowanie na tego rodzaju poradnictwo, w związku z tym i na specjalistów w tej dziedzinie. Powstają specjalne studia image, fachowych porad udziela się również w gabinetach kosmetycznych, rzadziej w salonach fryzjerskich i perfumeriach. Powstał nowy zawód: wizażysta.

Aby w profesjonalny sposób doradzać, należy mieć przede wszystkim odpowiednie wykształcenie i umiejętności. Wizażysty są przeważnie kształceni jako konsultanci kolorów, beauty-styliści, konsultanci wizerunku i make-up designer. Prawidłowa konsultacja i porady mogą być prowadzone tylko w dobrze wyposażonym studiu. Proszę sobie wyobrazić, że po prze-

prowadzonej analizie kolorystycznej klientka przychodzi ponownie i prosi konsultantkę o pomoc. Twierdzi, że kupiła sukienkę w kolorze czerwonego maku, a po wyjściu na niedzielny spacer w piękny, słoneczny poranek okazało się, że sukienka zmieniła zabarwienie. Dlaczego?

Najprawdopodobniej klientka kupowała sukienkę w sklepie z ciepłym, halogenowym oświetleniem, w którego pro-

mieniach czerwień stała się soczysta i ciepła. Na spacerze, w dziennym oświetleniu, które jest o wiele zimniejsze od halogenowego, barwa stała się rzeczywista, bardziej chłodna, czerwono-niebieska. Dlatego na całym świecie profesjonalści pracują ze specjalnie spreparowanymi lustrami o odpowiednich parametrach, z oświetleniem zbliżonym do dziennego. Lustro to oddaje rzeczywisty obraz i nie zniekształca kolorów. Mówi się o nim, że „jest to lustro, które nie kłamie”. Przeprowadzenie profesjonalnej analizy kolorystycznej jest możliwe wyłącznie za pomocą takiego lustra; jest ono idealne w pracy konsultanta kolorów i bardzo pomocne przy wykonywaniu makijażu. Kiedy gasną lampy lustra, makijaż, który wydawał się może zbyt jaskrawy, traci na intensywności, ale zachowuje precyzyjność linii,

łagodność rozcieńnianych kolorów, staranność wytużowanych rzęs, a w konsekwencji twarz staje się świeża i młodszą.

Konsultację wizerunku prowadzi się w kilku etapach:

► **Analiza kolorystyczna** to poznawanie naturalnego koloru, właściwej palety kolorów, przynależności do odpowiedniej pory roku, grupy, strefy i tendencji.

► **Stylizacja figury** obejmuje poznawanie form, fasonów i osobowości, a jej celem jest ujarznienie ich w ramy stylu.

► **Poradnictwo makijażu profesjonalnego** polega na dokonywaniu pomiarów twarzy i ustaleniu odpowiednich technik makijażu.

► **Stylizacja makijażu** to łączenie kolorów i form, w celu stworzenia wystylizowanego, niecodziennego makijażu. Każda kobieta marzy, aby choć raz w życiu

Wyposażenie studia analizy kolorystycznej, stylizacji i makijażu:

► lustro z oświetleniem dziennym ► 128 do 144 kolorowych chust, z jednego gatunku materiału, barwionych według międzynarodowego atlasu kolorów ► testery włosów, tęczówek, skóry ► metaliczne folie ► ramy kolorystyczne ► koło kolorów ► neutralizatory ► testy na wrażliwość kolorów ► kasetka kosmetyków profesjonalnych dla wizażystów ► pędzle dla wizażystów ► przewodniki kolorów, stylu, makijażu, trendów ► materiały informacyjne i reklamowe



mieć piękny makijaż i fryzurę na specjalną okazję. Postarajmy się więc wyjść na przeciw życzeniom klientki.

Prowadząc poradnictwo trzeba uwzględnić zmieniające się dwa razy do roku trendy, a więc kolory i formy w makijażu, a w modzie i dodatkach także fasony butów, torebek, kapeluszy, krawatów, spinek, a nawet guzików. Osoby dbające o swój image chętnie korzystają z tych dodatkowych usług. Nie są one już tak kosztowne jak podstawowa analiza kolorystyczna.

Kolejne etapy tworzenia image kończą się wręczeniem przewodników kolorów, makijażu, stylu i trendów, a także dyplomu poświadczającego odbycie poradnictwa z podpisem osoby prowadzącej.

Przewodniki mają ciekawe i nowatorskie rozwiązania, które umożliwiają łatwe korzystanie z nich na codzień. Dzięki nim można swobodnie i pewnie poruszać się w gąszczu modnej odzieży, dodatków, a nawet farb do włosów, szukając czegoś odpowiedniego dla siebie. Przewodniki, które przygotowuję, mają nie tylko bogaty wachlarz kolorów, ale także część, w której konsultantka kolorów wypełnia i zaznacza najkorzystniejsze zestawy i kombinacje kolorystyczne. Są doskonałą lekturą na drodze poznawania siebie. Korzystanie z nich potrafi przywrócić dobre samopoczucie i pewność siebie.

Luiza Lenartowicz