

Poradnictwo Nowego Wizerunku

Dzisiaj już nie trzeba nikogo przekonywać, jak ważny jest estetyczny wygląd człowieka i jak wielką odgrywa rolę. Sami lubimy przebywać w otoczeniu pięknych, zadbanej, wykształconych ludzi. Imponują nam rzeczy estetyczne i harmonijne. Dążenie do doskonałości jest naturalnym pragnieniem do podwyższania poziomu codziennego życia. Aby odpowiednio zadbać o swój wewnętrzny i zewnętrzny wizerunek, warto skorzystać z pomocy profesjonalistów, czyli wizażystów o specjalizacji konsultant kolorów, beauty stylisty i kreator wizerunku.

Luiza Lenartowicz

Analiza kolorystyczna jest usługą, która polega przede wszystkim na precyzyjnym określeniu właściwej pigmentacji i skonstruowaniu indywidualnej palety barw. Charakterystyczny kolor skóry, włosów i tęczówki tworzy niepowtarzalną, harmonijną kompozycję, do której wizażystka, w drodze analizy kolorystycznej, dobiera odpowiednie zestawy barw. Odcienie wyselekcjonowane w indywidualnie skonstruowanej paletce są makijażem dla ciała i duszy. Intensyfikują naturalne kolory oczu i włosów, odmładzają i odświeżają cerę nadając twarzy blasku. Poradnictwo Nowego Wizerunku pomaga w kolorystycznym usystematyzowaniu garderoby. Na pierwszym spotkaniu klienta otrzymuje przewodnik kolorów, złożony

z barwnych próbników odpowiadających konkretnej „porze roku”, a także pakiet indywidualnych wskazówek opracowanych przez konsultantkę. Uwagi dotyczą głównie tworzenia kolorystycznych zestawień poszczególnych części garderoby i dodatków. Przewodnik oraz pisemne wskazówki są najcenniejszą lekturą na drodze poznawania siebie, stanowiąc nieocenioną pomoc podczas zakupów.

Przebieg analizy kolorystycznej: Usługa analizy kolorystycznej może trwać nawet do kilku godzin i każdorazowo pochłania wiele energii. Kolory cieszą, ale i męczą, wizażystka może wykonać w ciągu dnia 1-2 analizy. Usługę prowadzi się w zamkniętym pomieszczeniu, w atmosferze spokoju, koncentracji i wzajemnego zaufania. Konfrontacja z kolorami jest kilkugodzinnym seansem, podczas którego klientka siedzi przed specjalnie sprofilowanym lustrem z oświetleniem dziennym zwanym „zwierciadłem, które nie kłamie”, i wraz z wizażystką obserwuje zmiany zachodzące na jej twarzy podczas zmiany na ramionach jednorazowych chust w ilości od 84 do ponad 144 sztuk. Chusty wykonane są z jednego gatunku materiału, barwione wg międzynarodowego atlasu kolorów, ułożone w odpowiedniej chronologii, dzięki czemu stają się systemem umożliwiającym przeprowadzenie profesjonalnej analizy. Oprócz lustra i chust wykorzystuje się także inne pomoce ułatwiające precyzyjne

określenie typu kolorystycznego: rami kolorystyczne, koła kolorów, folie, testery naturalnej kolorystyki skóry, włosów i tęczówek. Aby zbadać naturalny kolor włosów wizażystka czasami wycina małą próbkę włosów z tyłu głowy w wyznaczonym miejscu. Uważnie ogląda tęczówkę pod szkłem powiększającym i przeprowadza szczegółową ankietę zawierającą pytania m.in. o zachowanie się skóry w trakcie opalania na słońcu itp. Należy pamiętać, aby przed analizą w przypadku farbowanych włosów był min. 5 mm odrost. Farbowane włosy lub po trwałej będą przykryte neutralizującym beretem lub chustą. Najlepiej na wizytę ubrać się w sportową odzież w kolorze kremowym lub beżu. Dwa tygodnie wcześniej należy zaprzestać korzystania z solarium i wszystkich innych środków brązujących skórę (w tym także pigulek). Wszystko po to, aby bezbłędnie przeprowadzić konsultację. Podczas analizy reakcje klientki na kolory są różne. Barwy mogą kojarzyć się z miłymi przeżyciami z dzieciństwa, ale zdarza się również, że przywołują mniej przyjemne skojarzenia. Osoby szczególnie wrażliwe na barwy wykonują różne grymasy: od uśmiechu aż po płacz, wpadając nawet w stany agresji. Niekiedy z prawdziwą złością zszarpują z szyi chustę. To silne emocjonalne przeżycie jest jedynym w swoim rodzaju. Podczas analizy konsultantka nie używa wielu słów, mówiąc za nią kolory. W systemie analizy kolorystycznej LL istnieje test, w trakcie którego klientka nie używa koloru chusty, a jedynie pojawiające się na twarzy efekty. Ma on za zadanie uniemożliwić sugerowanie się kolorami, które klientki lubią, choć



50 MAKE UP

niekiedy nie są dla nich odpowiednie. Wizażystka doradza a nie narzuca. Wszystkie kolory podzielone zostały na 4 grupy, które umownie nazwano „porami roku”: Wiosna, Lato, Jesień i Zima. Każda „pora roku” posiada swoją gamę kolorystyczną i dzieli się na 3 tendencje: Wiosnę jasną, Wiosnę ciepłą, Wiosnę kontrastową, Lato jasne, Lato zgaszone, Lato zimne, Jesień ciepłą, Jesień ciemną i Jesień zgaszoną, Zimę

ciemną, Zimę kontrastową, Zimę zimną. Ponadto w każdej porze roku wyodrębniamy określone strefy. Dzięki tak wnikliwemu podziałowi dobrze przygotowana wizażystka potrafi bezbłędnie określić indywidualne kolory. Na ostatnim, trzecim spotkaniu klientka otrzymuje dokładne wskazówki dotyczące makijażu oraz przewodnik wraz z instrukcją nakładania kosmetyków profesjonalnych Stagecolor. Po za-

kończeniu analizy wydawany jest certyfikat udziału w poradnictwie jako dokument potwierdzający kompetencje wizażystki i wykonanie usługi przez konkretną osobę.

Poradnictwo Nowego Wizerunku

Pomoce naukowe:

- Kasety instruktażowe – edukuje zarówno profesjonalistów, jak i amatorów; pierwszy polski elementarz dla wizażystów zawierający 64 makijaże korekcyjne, z którego mogą korzystać także klientki; plakaty, albumy, paszporty kolorów, makijażu i stylu, a także trendów, ramy kolorystyczne, folie, tester tęczówek, tester koloru skóry, koła kolorów, kosmetyki, instrumenty pracy jak pędzle i gąbki, beret lub chusta i peleryna do neutralizacji, lustro z oświetleniem dziennym, krzesło do makijażu regulowane, display ułożony według analizy kolorystycznej z kosmetykami, lasercol - urządzenia do pomiaru kolorów, informator dla klientów o usługach, broszury, cennik, wizytówka, formularz do przedpłaty i ankieta.



LUIZA LENARTOWICZ

LUIZA LENARTOWICZ



"6 makijaży Luizy Lenartowicz" to kasetę wideo + 3 prezenty. Poraz pierwszy autorka zdradza tajniki wizażystyki. Sześć modelek o różnych typach urody, prezentują makijaże: codzienne, wieczorowe, ślubne i awangardowo-reklamowe na nadchodzący sezon. Zrozumiały komentarz pozwala natychmiast wykorzystać demonstrowane triki i techniki pracy opracowane na przestrzeni 17 lat pracy w zawodzie wizażystki. Do nabycia w salonach prasowych RUCH lub w naszej szkole tel. 095 - 722 99 92



www.luiza.de



Wiosna
jasna z tendencją do Lata
Strefa: niebieska, czerwona
Skóra: brzoskwińowa
Włosy: ciepły, jasny, złoty blond
Oczy: turkusowe z żółtymi cętkami
Białkówka: silny kontrast
Gama kolorystyczna: Wiosna uwielbia ciepłe, jasne odcienie. Wspaniale prezentuje się w towarzystwie kolorów zawierających w sobie żółty odcień. Wiosny, zarówno kobiety jak i mężczyźni, kochają intensywność i żywość swoich barw.
Kolory: kremowa biel, jasny niezapominajkowy, jasny fiołkowy, jasny wielbłądzi i beż podobny do lupinek jajka, turkus, akwamaryna, morski, niebiesko-zielony, brzoskwińowy, lososiowy, morelowy, jasny pomarańczowy, róża w odcieniu brzoskwińowym, świecąca zieleń młodej trawy, żółtozielony, słoneczna żółć, miodowy, złocisty, szarżółty, ciepły odcień szarości, jasny pomidorowy, czerwień mandarynki, koralowy, złoty brąz, mleczna czekolada
Farby do włosów i pasemek firmy Schwarzkopf System Igora: Typ 2/ 12-0, 12-4, 12-5, 10-5
Farby do włosów firmy Wella-Koleston 2000: kolorado 7/77, niedziana satyna 8/45, sahara, piasek pustyni 8/7
Soczewki: żółtozielone, błękitne, bursztynowe
Biżuteria: białokremowe lub żółtawe perły, złoto i srebro w połączeniu, złoto żółtawe lub czerwone, kość słoniowa, delikatne i szlachetne wykonanie, wyroby z tworzyw w kolorach z palety
Oprawki okularów: złoty, brąz, beżowy, turkus, losos, a także oprawki z perlistej muszli
Szklka okularów: żółtawe, zielonkawe, turkusowe, brzoskwińowe
Futra: najlepiej imitujące rudego lisa, tygrysa, jaguara
Buty: kość słoniowa, karmel, brąz wielbłądzi
Torebka: w kolorze obuwia lub o jeden ton jaśniejsza
Rajstopy: powinny harmonizować z kolorem butów, spodnicy lub spodni
Kolory niewskazane: czarna, czarna, czysta biel, odcienie kremu, zielone, zgaszone typu: szaroniebieski
Perfumy: Paris – Yves Saint Laurent, Tresor – Lancôme, Giorgio – Beverly Hills, Beautiful – Estée Lauder, i najnowsze trendy tych samych linii zapachowych
Makijaż: ciepły, delikatny, soczysty, odświeżający
Styl: klasyczny, naturalny, patrz – przewodnik stylu



Lato
zimne z tendencją do Zimy
Strefa: niebieska, fioletowa
Skóra: różowo beżowa
Włosy: jasny, popielaty blond
Oczy: szaroniebieskie
Białkówka: istniejący kontrast stanowi wyjątek
Gama kolorystyczna: Lato uwielbia jasne, miękkie i pudrowe kolory. Wszystkie powinny posiadać niebieskawy odcień. Panie i Panowie Lata najlepiej prezentują się w kolorystyce jasnej, pastelowej.
Kolory: złamana biel, jedwabna biel, szaroliliowy, beż, malwa, piaskowy beż, różowy beż, szaroniebieski, jeansowy, lazurowy niebo, niebiesko-fioletowy, pudrowe odcienie różu, zgaszony róż, malinowy, cyklamien, szarżółty, miętowy, jasnocytrynowy, niebieskawa szarość, antracyt, jasny aż po średni szary, bordo, jasny czerwony z niebieskawym odcieniem, jasne czerwone wino, szarobrazowy, różowawy brąz
Farby do włosów i pasemek firmy Schwarzkopf System Igora: Typ 3/ 10-1, 12-1, 10-1, 10-3
Farby do włosów firmy Wella-Koleston 2000: jasny, popielaty blond 10/1, srebrny blond 9/8, nordycki blond 9/9, ciemny blond 8/1-6/1
Soczewki: jasne błękitne i niebieskie, chabrowe, szarobrazowe
Biżuteria: platyna, srebro, białe złoto, rose złoto, jasny bicolor, perły z różowym i niebieskawym lub szarawym odcieniem
Oprawki okularów: srebrny, jasnoniebieski, róż, szaroniebieski
Szklka okularów: białe, jasny błękit, jasny liliowy, bez koloru, ostrożnie z kolorem różowym
Futra: w odcieniach: jasny biały po szary o końcówkach czarnych, potocznie błędnie nazywany srebrnym lisem
Buty: szary, antracytowy, bordo, szaroniebieski, niebieski
Torebka: w kolorze obuwia lub o jeden ton jaśniejsza – jasny szary, przydymiony brąz, harmonizujący z naturalnym kolorem skóry
Rajstopy: powinny harmonizować z kolorem butów, spodnicy lub spodni
Kolory niewskazane: czerni, czysta biel, odcienie zbyt ciemne i ciepłe: róż, róż, pomarańczowy, brązy z żółtymi odcieniami
Perfumy: Nina – Nina Ricci, Anais Anais, Chanel No 5, Cristalle Chanel, Ch. Dior – Diorissimo, Diorella, Priscilla Presley
Makijaż: jasny, modny, patrz – przewodnik makijażu
Styl: romantyczny, młodzieżowy



Modelka: Daria Marchewka
Makijaż i stylizacja: Luiza Lenartowicz
Fotograf: Józef Pawłowski

Modelka: Anna Deska

52 MAKE UP

LUIZA LENARTOWICZ



Jesień
ciepła z tendencją do Wiosny
Strefa: zielona, pomarańczowa
Skóra: morelowa z dużą ilością piegów
Włosy: ciepły średni brąz
Oczy: petrołowe
Białkówka: mały kontrast
Gama kolorystyczna: Jesienie kochają ciemne, zgaszone kolory ziemi o żółtawym zabarwieniu. Panie i Panowie Jesienią wyglądają najatrakcyjniej w różnych odcieniach brązowych i zielonych.
Kolory: terakota, ceglasty, kukurydziany, beżowa biel, biel jasnej skorupki jajek, fiolet ciemnego bratka, kość słoniowa, jasny wielbłąd, turkus, petrowoniebieski, ciemny losos, brzoskwiń, morela, zieleni mchu, zieleni lasu, oliwkowy, musztardowy, ciemny pomidorowy, czerwień mandarynki, czerwień cynobru, rdza, khaki
Farby do włosów i pasemek firmy Schwarzkopf System Igora: Typ 4/ 6-7, 6-8T, 8-8T, 7-7T, 7-8T, 7-88T, 7-8T, 7-7, 7-75
Farby do włosów firmy Wella-Koleston 2000: bursztynowo-złoty 7/37, mahoń 5/5, orzechowy 7/3, mahoniowomiedziany 6/6, złotopomarańczowy 6/74
Soczewki: bursztynowo-brązowe, czekoladowe, zielonożółte
Biżuteria: złoto, czerwone, kość słoniowa, kora, drewno w mroźnym odcieniu, kość słoniowa, kora, drewno
Oprawki okularów: złoty, żółte złoto, miedź, zieleń, beż, brąz
Szklka okularów: żółtawe, brązowawe, beżowe, zielonkawe, kości słoniowej
Futra: najlepiej imitujące rudego lisa, tygrysa, jaguara
Buty: brąz, oliwkowy, rdza, wielbłądzi, kość słoniowej
Torebka: w kolorze obuwia lub o jeden ton jaśniejsza
Rajstopy: powinny harmonizować z kolorem butów, spodnicy lub spodni: jasne po ciemny brąz, cynamon, oliwkowy, brązowy
Kolory niewskazane: Czerni, czysta biel, zbyt żywe i intensywne kolory, zimne odcienie typu: pink, niebieski i szarawe kolory z zimnym zabarwieniem
Perfumy: klasyka Coco-Chanel, KL – Lagerfeld, Raffles – Oscar de la Renta
Makijaż: ciepły, modny, nowatorski – patrz przewodnik makijażu
Styl: awangardowy



Zima
ciemna z tendencją do Jesieni
Strefa: fioletowa, zielona
Skóra: mlecznobiała
Włosy: kruczoczarna
Oczy: brązowe
Białkówka: silny kontrast
Gamy kolorystyczne: Zimy kochają czyste, tęczowe, intensywne kolory, od lodowego aż po bardzo ciemne.
Kolory: krusza czerń, śnieżna biel, kredowa biel, liliowy krokus, lodowy liliowy, szary beż, turkus, granat marynarski, lazurowe niebo, błękit królewski, lodowy niebieski, różowy, lodowy róż, pink, niebiesko-zielony, zieleń jodły, zieleń butelkowa, cytrynowy, jasny lodowy, antracyt od jasnego po najciemniejszy, lodowa szarość, czerwień niebieskawa, bordo, czerwień wina
Farby do włosów i pasemek firmy Schwarzkopf System Igora: Typ 9/ 1-0, 3-0, 4-0, 1-1, 5-99, 4-99, 5-889
Farby do włosów i pasemek firmy Wella-Koleston 2000: niebieskoczarna 2/8, cyklamen 3/6 czarna 2/0, oberżyna 5/75
Soczewki: czarne, brązowe, niebieskie lodowe, zielono lodowe
Biżuteria: platyna, białe złoto, srebro, bicolor
Oprawki okularów: czerni, srebro, szarżółty, czerwień, pink
Szklka okularów: szarawe, niebieskawe, białe, bez cieniowania
Futra: najlepiej imitujące srebrnego lisa, kolorystyka czarna ze srebrnymi końcówkami
Buty: czarne, szare, niebieskie, czerwone wino
Torebka: w kolorze obuwia lub o jeden ton jaśniejsza.
Rajstopy: powinny harmonizować z kolorem butów, spodnicy lub spodni: jasny po ciemny szary, czerń, biel, srebrzyste odcienie
Kolory niewskazane: zgaszone, pudrowe ciepłe kolory typu: pomarańczowy, czerwień mandarynki, morelowy, żółto-zielony, wszystkie brązy
Perfumy: klasyka Opium – Yves Saint Laurent, Poison – Ch. Dior, Dail – Chanel No 19, Obsession – Calvin Klein, Salvator 21, Magie Noir – Lancôme i najnowsze trendy tych samych linii zapachowych
Makijaż: wyraźne linie i kontury, kontrastowy
Styl: dramatyczny

Modelka: Anna Ławrynowicz
Makijaż i stylizacja: Luiza Lenartowicz
Fotograf: www.bilderwerk-berlin.de

Modelka: Magdalena Łapińska
Makijaż, stylizacja: Luiza Lenartowicz
Fotograf: Luiza Lenartowicz

LUIZA LENARTOWICZ