

# Poradnictwo Nowego Wizerunku

Dzisiaj już nie trzeba nikogo przekonywać, jak ważny jest estetyczny wygląd człowieka i jak wielką odgrywa rolę. Sami lubimy przebywać w otoczeniu pięknych, zadbanych, wykształconych ludzi. Imponują nam rzeczy estetyczne i harmonijne. Dążenie do doskonałości jest naturalnym pragnieniem do podwyższania poziomu codziennego życia. Aby odpowiednio zadbać o swój wewnętrzny i zewnętrzny wizerunek, warto skorzystać z pomocy profesjonalistów, czyli wizażystów o specjalizacji konsultant kolorów, beauty stylista i kreator wizerunku.

Luiza Lenartowicz

**A**naliza kolorystyczna jest usługą, która polega przede wszystkim na precyzyjnym określeniu właściwej pigmentacji i skonstruowaniu indywidualnej palety barw. Charakterystyczny kolor skóry, włosów i tęcza twarzy tworzy niepowtarzalną, harmonijną kompozycję, do której wizażystka, w drodze analizy kolorystycznej, dobiera odpowiednie zestawy barw. Odcienie wyselekcjonowane w indywidualnie skonstruowanej paletce są makijażem dla ciała i duszy. Intensyfikują naturalne kolory oczu i włosów, odmładzają i odświeżają cerę nadając twarzy blasku. Poradnictwo Nowego Wizerunku pomaga w kolorystycznym usystematyzowaniu garderoby. Na pierwszym spotkaniu klienta otrzymuje przewodnik kolorów, złożony

z barwnych próbników odpowiadających konkretnej „porze roku”, a także pakiet indywidualnych wskazówek opracowanych przez konsultantkę. Uwagi dotyczą głównie tworzenia kolorystycznych zestawień poszczególnych części garderoby i dodatków. Przewodnik oraz pisemne wskazówki są najcenniejszą lekturą na drodze poznawania siebie, stanowiąc nieocenioną pomoc podczas zakupów.

**Przebieg analizy kolorystycznej:** Usługa analizy kolorystycznej może trwać nawet do kilku godzin i każdorazowo pochłania wiele energii. Kolory cieszą, ale i męczą, wizażystka może wykonać w ciągu dnia 1-2 analizy. Usługę prowadzi się w zamkniętym pomieszczeniu, w atmosferze spokoju, koncentracji i wzajemnego zaufania. Konfrontacja z kolorami jest kilkugodzinnym seansem, podczas którego klientka siedzi przed specjalnie sprządzonym lustrem z oświetleniem dziennym zwanym „zwierciadłem, które nie kłamie”, i wraz z wizażystką obserwuje zmiany zachodzące na jej twarzy podczas zmiany na ramionach jednorazowych chust w ilości od 84 do ponad 144 sztuk. Chusty wykonane są z jednego gatunku materiału, barwione wg międzynarodowego atlasu kolorów, ułożone w odpowiedniej chronologii, dzięki czemu stają się systemem umożliwiającym przeprowadzenie profesjonalnej analizy. Oprócz lustra i chust wykorzystuje się także inne pomoce ułatwiające precyzyjne

określenie typu kolorystycznego: ramy kolorystyczne, koła kolorów, folie, testery naturalnej kolorystyki skóry, włosów i tęczy. Aby zbadać naturalny kolor włosów wizażystka czasami wycina małą próbkę włosów z tyłu głowy w wyznaczonym miejscu. Uważnie ogląda tęcza twarzy pod szkłem powiększającym i przeprowadza szczegółową ankietę zawierającą pytania m.in. o zachowanie się skóry w trakcie opalania na słońcu itp. Należy pamiętać, aby przed analizą w przypadku farbowanych włosów był min. 5 mm odrost. Farbowane włosy lub po trwałej będą przykryte neutralizującym beretem lub chustą. Najlepiej na wizytę ubrać się w sportową odzież w kolorze kremowym lub beżu. Dwa tygodnie wcześniej należy zaprzestać korzystania z solarium i wszystkich innych środków brązujących skórę (w tym także pigulek). Wszystko po to, aby bezbłędnie przeprowadzić konsultację. Podczas analizy reakcje klientki na kolory są różne. Barwy mogą kojarzyć się z miłymi przeżyciami z dzieciństwa, ale zdarza się również, że przywołują mniej przyjemne skojarzenia. Osoby szczególnie wrażliwe na barwy wykonują różne grymasy: od uśmiechu aż po płacz, wpadając nawet w stany agresji. Niekiedy z prawdziwą złością zszarpują z szyi chustę. To silne emocjonalne przeżycie jest jednym w swoim rodzaju. Podczas analizy konsultantka nie używa wielu słów, mówiąc za nią kolory. W systemie analizy kolorystycznej LL istnieje test, w trakcie którego klientka nie używa koloru chusty, a jedynie pojawiające się na twarzy efekty. Ma on za zadanie uniemożliwić sugerowanie się kolorami, które klientki lubią, choć



50 MAKE UP

niekoniecznie są dla nich odpowiednie. Wizażystka doradza a nie narzuca. Wszystkie kolory podzielone zostały na 4 grupy, które umownie nazwano „porami roku”: Wiosna, Lato, Jesień i Zima. Każda „pora roku” posiada swoją gamę kolorystyczną i dzieli się na 3 tendencje: Wiosnę jasną, Wiosnę ciepłą, Wiosnę kontrastową, Lato jasne, Lato zgaszone, Lato zimne, Jesień ciepłą, Jesień ciemną i Jesień zgaszoną, Zimę

ciemną, Zimę kontrastową, Zimę zimną. Ponadto w każdej porze roku wyodrębniamy określone strefy. Dzięki tak wnikliwemu podziałowi dobrze przygotowana wizażystka potrafi bezbłędnie określić indywidualne kolory. Na ostatnim, trzecim spotkaniu klientka otrzymuje dokładne wskazówki dotyczące makijażu oraz przewodnik wraz z instrukcją nakładania kosmetyków profesjonalnych Stagecolor. Po za-

kończeniu analizy wydawany jest certyfikat udziału w poradnictwie jako dokument potwierdzający kompetencje wizażystki i wykonanie usługi przez konkretną osobę.

## Poradnictwo Nowego Wizerunku

### Pomoce naukowe:

- Kasety instruktażowe – edukuje zarówno profesjonalistów, jak i amatorów; pierwszy polski elementarz dla wizażystów zawierający 64 makijaże korekcyjne, z którego mogą korzystać także klientki; plakaty, albumy, paszporty kolorów, makijażu i stylu, a także trendów, ramy kolorystyczne, folie, tester kolorów, tester koloru skóry, koła kolorów, kosmetyki, instrumenty pracy jak pędzle i gąbki, beret lub chusta i peleryna do neutralizacji, lustro z oświetleniem dziennym, krzesło do makijażu regulowane, display ułożony według analizy kolorystycznej z kosmetykami, lasercol - urządzenia do pomiaru kolorów, informator dla klientów o usługach, broszury, cennik, wizytówka, formularz do przedpłaty i ankieta.



LUIZA LENARTOWICZ



“6 makijaży Luizy Lenartowicz” to kasetą wideo + 3 prezenty. Poraz pierwszy autorka zdradza tajniki wizażystyki. Sześć modelek o różnych typach urody, prezentują makijaże: codzienne, wieczorowe, ślubne i awangardowo-reklamowe na nadchodzący sezon. Zrozumiały komentarz pozwala natychmiast wykorzystać demonstrowane triki i techniki pracy opracowane na przestrzeni 17 lat pracy w zawodzie wizażystki. Do nabycia w salonach prasowych RUCH lub w naszej szkole tel. 095 - 722 99 92

[www.luiza.de](http://www.luiza.de)

## Wiosna

jasna z tendencją do Lata  
**Strefa:** niebieska, czarna  
**Skóra:** brzoskwiniowa  
**Włosy:** ciepły, jasny, złoty blond  
**Oczy:** turkusowe z żółtymi cętkami  
**Białkówek:** silny kontrast  
**Gama kolorystyczna:** Wiosna uwielbia ciepłe, jasne odcienie. Wspaniale prezentuje się

w towarzystwie kolorów zawierających w sobie złotawy odcień. Wiosny, zarówno kobiety jak i mężczyźni, kochają intensywność i żywocność swoich barw.

**Kolory:** kremowa biel, jasny niezapominalny, jasny fiołkowy, jasny wielbłądzi i beż podobny do lupinek jajka, turkus, akwamaryna, morski, niebiesko-zielony, brzoskwiniowy, lososiowy, morelowy, jasny pomarańczowy, róża w odcieniu brzoskwiniowym, świecąca zieleń młodej trawy, żółtozielony, słoneczna żółć, miódowy, żłocisty, szarżółty, ciepły odcień szarości, jasny pomidorowy, czerwień mandarynki, koralowy, złoty brąz, mleczna czekolada

**Farby do włosów i pasemek firmy Schwarzkopf System Igora:** Typ 2/ 12-0, 12-4, 12-5, 10-5

**Farby do włosów firmy Wella-Koleston 2000:** kolorado 7/77, międziana satyna 8/45, sahara, piasek pustyni 8/7

**Soczewki:** żółtozielone, błękitne, bursztynowe

**Biżuteria:** białokremowe lub złotawe perły, złoto i srebro w połączeniu, złoto złotawe lub czerwona, kość słoniowa, delikatne i szlachetne wykonanie, wyroby z tworzyw w kolorach z palety

**Oprawki okularów:** złoty, brąz, beżowy, turkus, losos, a także oprawki z perlistej muszli

**Szklka okularów:** złotawe, zielonkawe, turkusowe, brzoskwiniowe

**Futra:** najlepiej imitujące rudego lisa, tygrysa, kangurowa

**Buty:** kość słoniowa, karmel, brąz wielbłądzi

**Torebka:** w kolorze obuwia lub o jeden ton jaśniejsza

**Rajstopy:** powinny harmonizować z kolorem butów, spodnicy lub spodni

**Kolory niewskazane:** kruczyna, czarna, czysta biel, odcienie kremne, zielone, zgaszone typu: szaroniebieski

**Perfumy:** Paris – Yves Saint Laurent, Tresor – Lancôme, Giorgio – Beverly Hills, Beautiful – Estée Lauder, i najnowsze trendy tych samych linii zapachowych

**Makijaż:** ciepły, delikatny, soczysty, odświeżający

**Styl:** klasyczny, naturalny, patrz – przewodnik stylu

Modelka: Daria Marchewka  
Makijaż i stylizacja: Luiza Lenartowicz  
Fotograf: Józef Pawłowski



52 MAKE UP



## Lato

zimne z tendencją do Zimy  
**Strefa:** niebieska, fioletowa  
**Skóra:** różowo beżowa  
**Włosy:** jasny, popielaty blond  
**Oczy:** szaroniebieskie  
**Białkówek:** istniejący kontrast stanowi wyjątek  
**Gama kolorystyczna:** Lato uwielbia jasne, miękkie i pudrowe kolory.

Wszystkie powinny posiadać niebieskawy odcień. Panie i Panowie Lata najlepiej prezentują się w kolorystyce jasnzej, pastelowej.

**Kolory:** złamana biel, jedwabna biel, szaroliliowy, beż, malwa, piaskowy beż, różowy beż, szaroniebieski, jeansowy, lazurowy niebo, niebiesko-fioletowy, pudrowe odcienie różu, zgaszony róż, malinowy, cyklamien, szarżółty, miętowy, jasnocytrynowy, niebieskawa szarość, antracyt, jasny aż po średni szary, bordo, jasny czerwony z niebieskawym odcieniem, jasne czerwone wino, szarobrazowy, różowawy brąz

**Farby do włosów i pasemek firmy Schwarzkopf System Igora:** Typ 3/ 12-1, 12-1, 10-1, 10-3

**Farby do włosów firmy Wella-Koleston 2000:** jasny, popielaty blond 10/1, srebrny blond 9/8, nordycki blond 9/9, ciemny blond 8/1-6/1

**Soczewki:** jasne błękitne i niebieskie, chabrowe, szarobrazowe

**Biżuteria:** platyna, srebro, białe złoto, rose złoto, jasny bicolor, perły z różowym i niebieskawym lub szarawym odcieniem

**Oprawki okularów:** srebrny, jasnoniebieski, róż, szaroniebieski

**Szklka okularów:** biały, jasny błękit, jasny liliowy, bez koloru, ostrożnie z kolorem różowym

**Futra:** w odcieniach: jasny biały po szary o końcówkach czarnych, potocznie błędnie nazywany srebrnym lilem

**Buty:** szary, antracytowy, bordo, szaroniebieski, niebieski

**Torebka:** w kolorze obuwia lub o jeden ton jaśniejsza – jasny szary, przydymiony brąz, harmonizujący z naturalnym kolorem skóry

**Rajstopy:** powinny harmonizować z kolorem butów, spodnicy lub spodni

**Kolory niewskazane:** czerni, czysta biel, odcienie zbyt ciemne i ciepłe: róż, pomarańczowy, brązy z żółtymi odcieniami

**Perfumy:** Nina – Nina Ricci, Anais Anais, Chanel No 5, Cristalle Chanel, Ch. Dior – Diorissimo, Diorella, Priscilla Presley

**Makijaż:** jasny, modny, patrz – przewodnik makijażu

**Styl:** romantyczny, młodzieżowy

Modelka: Anna Deska

LUIZA LENARTOWICZ



## Jesień

ciepła z tendencją do Wiosny  
**Strefa:** zielona, pomarańczowa  
**Skóra:** morelowa z dużą ilością piegów  
**Włosy:** ciepły średni brąz  
**Oczy:** petrołowe  
**Białkówek:** mały kontrast  
**Gama kolorystyczna:** Jesienią kochają ciemne, zgaszone kolory ziemi o złotawym zabarwieniu. Panie i Panowie Jesienią wyglądają najatrakcyjniej w różnych odcieniach brązowych i zielonych.

**Kolory:** terakota, ceglasty, kukurydziany, beżowa biel, biel jasnej skorupki jajek, fiolet ciemnego bracka, kość słoniowa, jasny wielbłąd, turkus, petrolowoniebieski, ciemny losos, brzoskwiniowy, morela, zielony mchu, zielony lasu, oliwkowy, musztardowy, ciemny pomidorowy, czerwień mandarynki, czerwień cynobru, rdza, khaki

**Farby do włosów i pasemek firmy Schwarzkopf System Igora:** Typ 4/ 6-7, 6-87, 8-87, 7-77, 7-88, 7-887, 7-87, 7-7, 7-75

**Farby do włosów firmy Wella-Koleston 2000:** bursztynowo-złoty 7/37, mahoń 5/5, orzechowy 7/3, mahoniowomiedziany 6/6, złotopomarańczowy 6/74

**Soczewki:** bursztynowo-brązowe, czekoladowe, zielonożółte

**Biżuteria:** złoto, czerwone, kość słoniowa, kora, drewno w kremowym odcieniu, kość słoniowa, kora, drewno

**Oprawki okularów:** złoty, złote złoto, miedz, zielen, beż, brąz

**Szklka okularów:** złotawe, brązowe, beżowe, zielonkawe, kości słoniowej

**Futra:** najlepiej imitujące rudego lisa, tygrysa, jaguara

**Buty:** brąz, oliwkowy, rdza, wielbłądzi, kość słoniowej

**Torebka:** w kolorze obuwia lub o jeden ton jaśniejsza

**Rajstopy:** powinny harmonizować z kolorem butów, spodnicy lub spodni: jasne po ciemny brąz, cynamon, oliwkowy, brązowy

**Kolory niewskazane:** Czerni, czysta biel, zbyt żywe i intensywne kolory, zimne odcienie typu: róż, niebieski i szarawe kolory z zimnym zabarwieniem

**Perfumy:** klasyka Coco-Chanel, KL – Lagerfeld, Raffles – Oscar de la Renta

**Makijaż:** ciepły, modny, nowatorski – patrz przewodnik makijażu

**Styl:** awangardowy

Modelka: Anna Ławrynowicz  
Makijaż i stylizacja: Luiza Lenartowicz  
Fotograf: www.bilderwerk-berlin.de



## Zima

ciemna z tendencją do Jesieni  
**Strefa:** fioletowa, zielona  
**Skóra:** mlecznobiała  
**Włosy:** kruczoczarna  
**Oczy:** brązowe  
**Białkówek:** silny kontrast  
**Gamy kolorystyczne:** Zimy kochają czyste, tęcze, intensywne kolory, od lodowce aż po bardzo ciemne.

**Kolory:** kruczyna, kredowa biel, liliowy krukus, lodowy lilowy, szary beż, turkus, granat marynarski, lazurowe niebo, błękit królewski, lodowy niebieski, różowy, lodowy róż, pink, niebiesko-zielony, zieleń jodły, zieleń butelkowa, cytrynowy, jasny lodowy, antracyt od jasnego po najciemniejszy, lodowa szarość, czerwień niebieskawa, bordo, czerwień wina

**Farby do włosów i pasemek firmy Schwarzkopf System Igora:** Typ 9/ 1-0, 3-0, 4-0, 1-1, 5-99, 4-99, 5-889

**Farby do włosów i pasemek firmy Wella-Koleston 2000:** niebieskoczarna 2/8, cyklamen 3/6 czarna 2/0, oberżyna 5/75

**Soczewki:** czarne, brązowe, niebieskie lodowe, zielono lodowe

**Biżuteria:** platyna, białe złoto, srebro, bicolor

**Oprawki okularów:** czerni, srebro, szarżółty, czerwień, pink

**Szklka okularów:** szarawe, niebieskawe, białe, bez cieniowania

**Futra:** najlepiej imitujące srebrnego lisa, kolorystyka czarna ze srebrnymi końcówkami

**Buty:** czarne, szare, niebieskie, czerwone wino

**Torebka:** w kolorze obuwia lub o jeden ton jaśniejsza.

**Rajstopy:** powinny harmonizować z kolorem butów, spodnicy lub spodni: jasny po ciemny szary, czerni, biel, srebrzyste odcienie

**Kolory niewskazane:** zgaszone, pudrowe ciepłe kolory typu: pomarańczowy, czerwień mandarynki, morelowy, żółto-zielony, wszystkie brązy

**Perfumy:** klasyka Opium – Yves Saint Laurent, Poison – Ch. Dior, Dail – Chanel No 19, Obsession – Calvin Klein, Salvador Dali, Magie Noir – Lancôme i najnowsze trendy tych samych linii zapachowych

**Makijaż:** wyraźne linie i kontury, kontrastowy

**Styl:** dramatyczny

Modelka: Magdalena Łapińska  
Makijaż, stylizacja: Luiza Lenartowicz  
Fotograf: Luiza Lenartowicz

LUIZA LENARTOWICZ