

MAKIJAZ NAJWAŻNIEJSZY



Tworzenie nowego image to jedna z podstawowych usług świadczonych przez wizażystów. Najważniejszym elementem proponowanych zmian jest makijaż. Mając dostateczne przygotowanie wizażysta może zręcznie łączyć wymagania klientki z zasadami profesjonalnego makijażu. Nie wskazane jest natomiast wiązanie tej porady z analizą kolorystyczną. Przeprowadzenie wnikliwej analizy kolorów trwa bowiem wiele godzin, a nadmiar informacji może przytłoczyć klientkę. Kreowanie nowego makijażu można natomiast znakomicie łączyć z ogólnym poradnictwem w zakresie stylu. Koncentrujemy się wówczas bardziej na formie niż barwie.



po

przed



P przed wykonaniem makijażu musimy ocenić kształt twarzy. Może ona być szeroka, wydłużona, okrągła, kwadratowa, trójkątna lub wielokątna. Szczególną uwagę należy zwrócić na brwi. Ich kształt nadaje twarzy wyraz. Można więc, a nawet należy je odpowiednio skorygować. Istnieje też wiele możliwości, aby odpowiednio nałożonym podkładem i pudrem zmienić kształt twarzy.

Wcześniej można na szkicu przeciwieżyć możliwości takiej korekty, uwzględnić kolorystykę makijażu, a zwłaszcza powiek, ust i policzków. Kolory mogą być nanoszone na szkic cieniami i pudrami do makijażu, kredkami, mazakami, a nawet farbą plakatu. Można wykonać parę takich szkiców i wybrać najlepszy do zaprezentowania naszej modelce. Dopiero po akceptacji pomysłu możemy przejść do

jego realizacji. Przy dobrze wykonanym szkicu efekt końcowy najczęściej jest bardzo dobry. Jeżeli jednak będzie niezadowolający, można sesję powtórzyć stosując inne kombinacje kolorystyczne i odmienną formę. Wykonując makijaż jednocześnie szkolimy klientkę, jak nakładać fluid, jak malować powieki i rozkładać róż. Najbardziej udany makijaż, zaaprobowany przez klientkę, możemy utrwalić na

KONKURS



Regulamin konkursu

A. Konkurs ma charakter otwarty, nie ma też ograniczeń co do liczby i techniki wykonania nadsyłanych prac.

B. Biorący udział w konkursie otrzymują do dyspozycji szkic twarzy w formie wkładki w numerze 3/97 BFP. Należy zaplanować na nim makijaż, proponując własny styl na rok 1998.

C. Prace należy nadsyłać do dnia 30.08.1997 r. pod adresem redakcji Beauty Forum Polska, Euro-Media Sp.z o.o., 00-958 Warszawa, skr.

poczt. 59. Mile widziane będą zdjęcia przed i po wykonaniu makijażu.

D. Nadesłane prace oceni i przyzna nagrody jury pod przewodnictwem Luizy Lenartowicz, prowadzącej Szkołę Wizażystów w Berlinie. Decyzje jury będą ostateczne.

E. Przy ocenie prac jury będzie brać pod uwagę: opis makijażu, sposób wykonania, czystość pracy. Opis powinien uwzględniać szczególnie kolorystykę całości i kolorystykę cieni na powiekach.

F. Laureatom przyznane zostaną nagrody ufundowane przez Szkołę Wizażystów Luizy Lenartowicz:

32 BEAUTY FORUM POLSKA 3/97



szkicu, który jej wręczamy, ze szczegółowym opisem kolorów oraz podaniem numerów kosmetyków użytych do makijażu. Na rysunku możemy też zaznaczyć korektę twarzy, jeżeli takiej dokonaliśmy oraz wyznaczyć linię brwi i miejsca nakładania różu.

Jak to się robi, prezentujemy na przykładach prac wykonanych przez uczennice w berlińskiej szkole wizażystów.

Z takim przewodnikiem klientka może bez trudu przeciwieżyć kolejne fazy makijażu. Dzięki temu będzie mogła go szybko i sprawnie wykonać przed wyjściem z domu. Uważam jednak, że makijażu nie należy robić w pośpiechu i 20 minut to minimum, które kobieta powinna spędzić przed lustrem.

Luiza Lenartowicz



MAKIJAZ '98

I nagroda – bezpłatny udział w dwudniowym szkoleniu w siedzibie firmy Mercatura (dystrybutor kosmetyków Stagecolor) w Bremie wraz z pokryciem kosztów przejazdu i pobytu podczas zorganizowanego szkolenia w terminie uzgodnionym z fundatorem, do wykorzystania w ciągu 12 miesięcy od powiadomienia laureata o wynikach konkursu;

II nagroda – profesjonalne pędzle oraz palety cieni i różu Stagecolor;

III, IV, V nagroda – kosmetyki profesjonalne do makijażu Stagecolor, wśród

nich utrwalacz pomadki, utrwalacz makijażu, metaliczne pudry o szerokim zastosowaniu, jedwabiste i wodoodporne make-up'y, mascary z kaszmiem, kamufaż pod oczy, bazy pod makijaż.

G. Wraz z nadesłaniem prac konkursowych stają się one własnością wydawcy BFP – Spółki z o.o. EURO-MEDIA. Autorzy prac konkursowych przenoszą wszelkie prawa autorskie i majątkowe na EURO-MEDIA oraz zrzekają się jakichkolwiek honorariów i innych wynagrodzeń za wykorzystanie ich prac w publikacjach oraz w szkoleniu.

Na oddzielnej wkładce zamieszczamy szkic twarzy. Można go wielokrotnie kopiować, aby zaplanować na nim makijaż i jego późniejsze wykonanie. Tematem konkursu jest makijaż na rok 1998. Powinny to być propozycje autorskie. Dajmy więc upust fantazji.