KREOWANIE WIZERUNKU PRZEZ WIZAŻYSTĘ

Kolory dobieramy intuicyjnie, co wiąże się z naszym stanem emocjonalnym i stanem zdrowia

Dzisiaj już nie trzeba nikogo przekonywać, jak ważny jest estetyczny wygląd człowieka i jak wielką odgrywa rolę. Sami lubimy przebywać w otoczeniu pięknych, zadbanych, wykształconych ludzi, chętnie chwaląc się znajomością z nimi. Imponują nam rzeczy estetyczne i harmonijne. Lubimy cieszyć oko wspaniałymi krajobrazami, architekturą, sztuką czy nowoczesnymi osiągnięciami techniki. Dążenie do doskonałości jest naturalną pogonią za podwyższaniem poziomu codziennego życia.

Aby osiągnąć wytyczony cel, np. dobrze wypaść na pierwszej rozmowie kwalifikacyjnej, jeszcze szybciej osiągnąć karierę zawodową, wzbudzić podziw u płci przeciwnej pokazujemy się z jak najlepszej strony. Staramy się odpowiednio ubrać, dobieramy ładniejsze słowa, budujemy ciekawiej zdania, poruszamy się z większą pewnością siebie i wdziękiem, a wszystko po to, aby zrobić tzw. dobre wrażenie, czyli dobrze się sprzedać.

Zasada jest prosta! Jeżeli sami potrafimy się "sprzedać", będziemy umieli zadbać o rodzinę i interesy firmy. Dobry start na początku kariery to połowa sukcesu!

Stale jesteśmy poddawani ocenie, szczególnie w nowych kontaktach z ludźmi i to w ciągu kilku pierwszych sekund. Często nie zdajemy sobie sprawy, jak ważna jest ta pierwsza ocena, która pozostaje w pamięci niczym kod i nie zmienia się nawet pod wpływem silnych autorytetów czy tytułów. Przez jej pryzmat będziemy już zawsze postrzegani. Pierwsze wrażenie jest jednym z najważniejszych elementów walki o przetrwanie. To swojego rodzaju demonstracja siły i wskazówka na szanse powodzenia.

Zadbajmy o swój wewnętrzny i zewnętrzny wizerunek, a będzie nam wygodniej i łatwiej żyć.

Na łamach czasopisma "Forum Psychologiczne" pomogę Państwu zapoznać się z modelowaniem wizerunku zewnętrznego prowadzonym przez wizażystów o specjalizacji konsultant kolorów i beauty stylista.

Poradnictwo New Image, czyli Nowego Wizerunku składa się z 3 części.

I - Analiza kolorystyczna czyli dobór indywidualnych kolorów garderoby, makijażu, włosów, dodatków, oprawek okularów, biżuterii, a nawet kolorystyki wnętrz pomieszczeń mieszkalnych, biurowych czy w końcu kolorystyki elewacji zewnętrznej domu, no i oczywiście naszego samochodu. Analiza polega przede wszystkim na określeniu właściwej nam pigmentacji. Charakterystyczny kolor skóry, włosów i tęczówek tworzy niepowtarzalną kolorystykę i daje rozwiązanie, jakie kolory będą nas jeszcze bardziej uatrakcyjniać. Nasze kolory potrafią odmłodzić, odświeżyć, nadać oczom nowego blasku i intensywniejszego kolorytu, a włosom połysku i ciekawszego odcienia.

Makijaż i stylizacja: Luiza Lenartowicz
Modelka: Patrycja
Fotograf: Józef Pawłowski

Makijaż i stylizacja: Luiza Lenartowicz, Modelka: Anna Ławrynowicz, Projektantka mody: Julia Kozłowska, Fotograf: www.bilderwerk-berlin.de

Są one makijażem dla ciała i duszy. Kiedy je nosimy, wystarczy dyskretny makijaż, a ubywa nam lat. Wielu mężczyzn korzysta z nowych usług, chwytając w dłonie swoją drugą życiową szansę. Z zapuszczonego i podstarzałego gawędziarza wyłania się elegancki, zadbany mężczyzna, który nagle sam spostrzega na swojej twarzy figlarny, znany z wcześniejszych czasów uśmiech.

Codziennie rano stawiamy sobie pytanie: Co ja mam dziś na siebie włożyć?

I wszystko wyrzucamy z szafy i od rana jesteśmy sfrustrowani.

Barwy z innej palety mogą uczynić nas zmęczonymi, bladymi. Często nie jesteśmy pewni wyboru odcienia koloru i zestawień bluzki i marynarki, koszuli i garnituru.

Złościmy się, ponieważ czyniąc spontaniczne zakupy, po drugiej przymiarce w domu jesteśmy niezadowoleni. Wybrany odcień różni się bardzo niewiele od tego właściwego i instynktownie go odrzucamy. Kobiety mają dodatkowy problem:

Czy garderoba będzie pasowała do naszego makijażu? Czy też musimy dokonać wyboru i dopasować makijaż do zbyt intensywnego koloru np. sukienki?

Jesteśmy często zaskakiwani, jak niektóre osoby zawsze pięknie, estetycznie i harmonijnie wyglądają, nawet w starszym wieku. (A tak na marginesie, stereotypy polskie typu: w podeszłym wieku należy nosić ciemne kolory, są absurdalne i błędne. Jest wręcz odwrotnie. Im jaśniejsze srebrnosiwe włosy, tym jaśniejsza garderoba - pastelowa.

Drogie babcie! Chusty z głów i ciemne szaty w kąt. Istnieje przecież tyle fantastycznych nakryć głowy!)

Możemy być świetni w swoim zawodzie, ale zupełnie nie posiadać uzdolnień komponowania koloru i formy. Od tego właśnie są wykształceni fachowcy, którzy badają, analizują i nauczają, aby już zawsze być pewnym wyboru. Takie poradnictwo to w przyszłości oszczędność czasu i pieniędzy!

A jaka przyjemność!

Poradnictwo Nowego Wizerunku pomaga w usystematyzowaniu naszej kompletnej garderoby (do pracy, na wieczór, bankiet, bale, wizyty biznesowe, wolne chwile itp.), wzmacnia naszą pewność siebie i wpływa na dobry nastrój, pozwala na wyrażenie swojego indywidualnego smaku, pomaga zatuszować ewentualne wady budowy ciała i twarzy, jest absolutnie doskonałym rozwiązaniem przy pakowaniu garderoby na urlop, ponieważ wszystkie kolory i fasony będą do siebie pasować. Zastosowanie trików i wskazówek wpływa na bezkompromisowe podniesienie jakości naszego życia. Ubieramy się inaczej i zachowujemy się inaczej, nawet złe nawyki jak np. sposób jedzenia staramy się kontrolować.

Nowy Image zobowiązuje.

Teraz wyglądamy i stajemy się atrakcyjniejsi, spełnieni i szczęśliwi.

Zainwestuj w siebie! Robisz to tylko raz, a zadowolenie pozostaje przez cały czas!

Na I spotkaniu otrzymujemy przewodnik kolorów złożony z różnych kolorowych kartoników odpowiadających naszej tzw. porze roku, a także część wypełnioną przez konsultantkę. Uwagi pisemne dotyczą przykładów najefektowniejszych zestawów kolorystycznych naszej garderoby, dodatków itp. Są najcenniejszą lekturą na drodze poznawania siebie. To świetna pomoc na zakupach.

Przebieg analizy kolorystycznej:

Usługę prowadzi się w osobnym pomieszczeniu, w atmosferze spokoju, koncentracji i wzajemnego zaufania. Konfrontacja z kolorami jest kilkugodzinnym seansem, podczas którego siedzimy przed specjalnie spreparowanym lustrem z oświetleniem dziennym zwanym "zwierciadłem, które nie kłamie". Oglądamy wraz z wizażystką zmiany zachodzące na twarzy podczas upinania na ramionach jednobarwnych chust w ilości od 84 do ponad 100 sztuk. Wykonane z jednego gatunku materiału, barwione wg międzynarodowego atlasu kolorów, ułożone w odpowiedniej kolejności stają się systemem umożliwiającym prowadzenie profesjonalnej analizy. Oprócz lustra i chust istnieją także inne pomoce naukowe, jak ramy kolorystyczne, koła kolorów, folie, testery naturalnej kolorystyki skóry, włosów i tęczówek.

Aby zbadać naturalny kolor włosów, czasami wizażystka wycina malutką próbkę włosów z tyłu głowy w wyznaczonym miejscu. Ogląda uważnie tęczówki pod szkłem powiększającym, przeprowadza ankietę, zawierającą pytania m. in. o zachowanie się skóry w trakcie opalania na słońcu itp. Należy pamiętać, aby przed analizą w przypadku farbowanych włosów był min. 5 mm odrost. Włosy farbowane lub po trwałej będą przykryte neutralizującym beretem lub chustą. Najlepiej na wizytę ubrać się w sportową odzież w kolorze kremowym lub ecru. Dwa tygodnie wcześniej należy zaprzestać korzystania z solarium i wszystkich innych środków brązujących skórę (także pigułek). Wszystko po to, aby bezbłędnie przeprowadzić konsultację.

W czasie analizy często widzimy się w niektórych kolorach po raz pierwszy i nierzadko ostatni. Doznania są bardzo róż-

ne. Kolory mogą kojarzyć się z miłymi przeżyciami z dzieciństwa, wtedy lubimy sobie powspominać i pomarzyć, zdarza się również, że potrafią przywołać mniej przyjemne wspomnienia lub skojarzenia. Osoby szczególnie wrażliwe na barwy wykonują różne grymasy twarzy: od uśmiechu aż po płacz, a nawet wpadają w stany agresji. [illegible]

[illegible] szych psychicznie przerażenie. Leśne zwierzęta, widząc na swojej drodze czerwoną wstęgę, nie przekroczą jej nawet w obliczu zagrożenia życia. Warzywa, owoce i kwiaty naświetlane czerwonym światłem szybciej rosną i są bogatsze w witaminy. Czerwień podwyższa temperaturę powierzchni, na której się znajduje, o 3°C. [illegible]

[illegible] snę kontrastową, lato jasne, lato zgaszone, lato zimne, jesień ciepłą, jesień ciemną i jesień zgaszoną, zimę ciemną, zimę kontrastową, zimę zimną.

Tak oto każda pora roku posiada swoją tendencję i strefę. Dzięki tak wnikliwemu podziałowi dobrze przygotowana wizażystka potrafi bezbłędnie określić indywidualne kolory.

[illegible]

Wiosna

STYLIZACJA

Lato

Jesień

Zima

[illegible]