

II Kongres Kosmetyczny

W dniach 12-13 03. 1994 nasza redakcja miała przyjemność uczestniczyć w II Międzynarodowym Kongresie Kosmetycznym organizowanym przez Beauty Centre i Międzynarodowy Klub Kosmetyczek i Fryzjerów. W eleganckiej, choć chłodnej „Sali balowej” hotelu Marriott w Warszawie otwarcia Kongresu i towarzyszącej mu wystawy dokonała w sobotę o godz. 11.00 Janina Miković.



Organizatorka II Kongresu Kosmetycznego Janina Miković.

Po przywitaniu gości zagranicznych i polskich oraz wszystkich uczestników, Pani Miković zaprosiła do wspólnej pracy. Pierwszy odczyt - dra Colic'a, specjalisty chirurga plastyka - dotyczył peelingu wykonywanego fenolem. Był to zarazem pierwszy z serii odczytów poruszających temat będący absolutnym przebojem na rynku polskim - metody głębokiego złuszczenia.

O peelingu ziołowym mówiła przedstawicielka firmy Neoderma dr. Charles'a, firma Biomedica promowała peeling AHA (Alpha Hydroxy Acid), dr Ewa Kaniowska natomiast miała wykład o dermabrazji w gabinecie kosmetycznym.

Reakcje uczestniczek Kongresu wskazują nie tylko na duże zainteresowanie tą dziedziną kosmetyki jak i na istnienie zbyt wielu niejasności.

Wysoka cena zabiegu, i jego wyjątkowa skuteczność powoduje czasami odkładanie na plan dalszy rzetelności w doborze preparatów użytych w nim, jak i zaniedbania w istotnym dla zdrowia klientek problemie wskazań i przeciwwskazań do wykonania zabiegu, a co za tym idzie, konieczności podjęcia stałej współpracy z lekarzami dermatologami - te wnio-

ski można wyciągnąć z burzliwych dyskusji trwających po zakończeniu odczytów. Beauty Centre przygotował szereg wykładów będących przeglądem współczesnej kosmetyki. Tematem wykładów były m.in.: biologiczny zabieg przeciwmarszczkowy z zastosowaniem kulek magnetycznych, pielęgnacyjny zabieg skóry pod oczami, zabieg przeciwtrądzikowy z zastosowaniem maseczki z kwasem węglowym, kamuflaż oraz depilacja ciepłym woskiem z zastosowaniem preparatu przeciwbólowego.

Goście zagraniczni omawiali techniki w medycynie estetycznej (zabiegi przeciwmarszczkowe - implantacja złotych nitok - dr Robert Erbault i dr Pierre Francois Raymond de Gentile), preparaty stosowane przy odchudzania-



Pani Johanna Lack prezentuje metodę Du - Lack.

niu i cellulitis przedstawiała firma Gemetic International, techniki masażu twarzy i ciała - aromaterapię - Pani Jean Clehill z Anglii i Boya - masaż - Pan Jallink ze Szkoły Piękności z Holandii.

Firma Body Care prezentowała preparaty przygotowywane na bazie olejków aromatycznych o działaniu antyseptycznym. Ostatnim z gości zagranicznych była Johanna Lack z Anglii. Omawiała zastosowanie metody Du Lack (bezigłowej) w usunięciu rozszerzonych naczynek i zbędnego owłosienia.

Mgr Anna Sarna - przedstawicielka polskiej



Stoisko firmy Alessandro.

firmy Soraya prezentowała pokaz maski kolagenowej, natomiast preparaty kosmetyczne na bazie mleka - firma Jadwiga z Wrocławia Szczegółowe omówienie interesujących wykładów chcielibyśmy Państwu przedstawić w kolejnych wydaniach naszego pisma. Równoległe do wykładów, w sali obok trwała wystawa najnowszych produktów kosmetyczno-fryzjerskich firm polskich i zagranicznych (Gemetic z Francji, Alessandro i Kryolan z Niemiec, Butterfly Cosmetics i Bellitas z Anglii, Neodermy z Cypru, Australian Body Care z Australii). Polskie firmy reprezentowali Biomedica, Pollena - Uroda, Soraya, Atom, Beauty Centre, Novasan, Biokozmetika Yin Yang i Jadwiga.

c.d. na str.16



Jedno z najbardziej obleganych stoisk. Luisa Lenartowicz - wizażystka i stylistka makijażu artystycznego.