

W pewien upalny dzień urodziwy młodzieniec wraz ze Słońcem tanecznym płasem przechadzał się po komnatach głębin oceanu. Upojony ich zielenią, zapomniał o wszystkim. Na imię mu było Emerald. Ten wyjątkowej urody brylant, opalizujący ciemnym, zielononiebieskim odcieniem, posiada szczególną moc: przyciąga szczęście, pieniądze, szacunek, miłość i wierność.

# Brylantowa Zieleni Emeralda 2006

## Trendy w makijażu

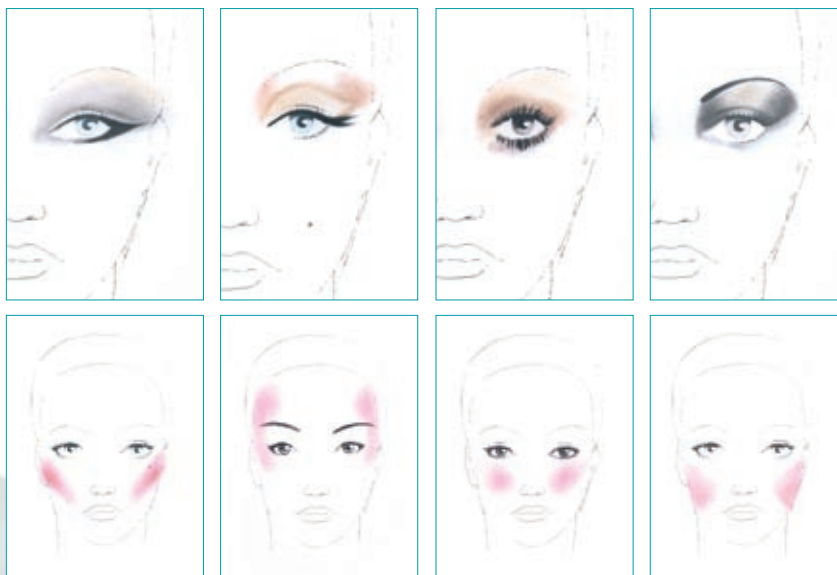
**N**owoczesny makijaż na lato 2006 przynosi na myśl odbijające się w tafli wód oceanicznych promienie słońca i tęczę mieszkającą w kroplach Emeraldowych przestworzy, harmonizującą ze wszystkimi kolorami. Pogodna letnia pora stwarza doskonałą okazję do zaprezentowania w całej okazałości brylantowego makijażu Emerald.

Trendy rodzące się w głowach wybitnych projektantów mody, stylistów i kolorystów, wizażystów niosą nowe formy, kolory i połączenia. Na ludzi szczególnie wrażliwych działają orzeźwiająco i motywująco.

### Jak stosować nowe trendy w makijażu?

#### Po pierwsze należy:

- rozpoznać indywidualną formę twarzy, brwi, powiek, nosa i ust,
- wybrać właściwą technikę formowania oczu.



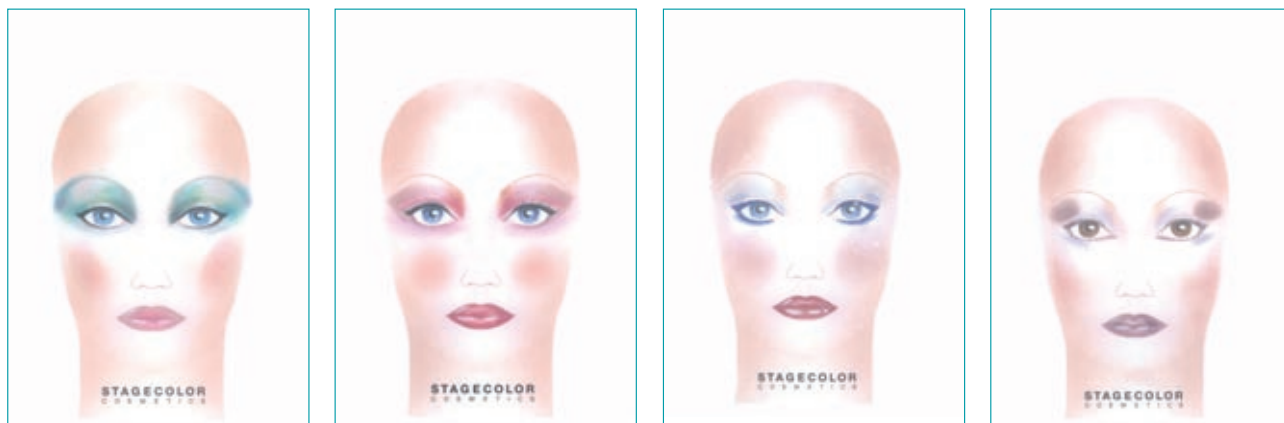
#### Następnie:

- ustalamy pigmentację danej osoby, czyli kolor skóry, oczu itp.
  - wybieramy jedną z technik doboru kolorów makijażu (technika komplementarna, monochromatyczna, duochromatyczna...)
- I rozpoczynamy pracę.  
Bardzo ważną jest umiejętność dopasowania konsystencji kosmetyków

do rodzaju skóry, wieku klientki, pory roku i klimatu. Także wykształcenie i uzdolnienia wizażystki wpływają na jakość makijażu i spełnienie oczekiwań klientki.

#### Oczy

Malowanie oczu to jedno z największych wyzwań dla każdego wizażysty. To wrota do wnętrza człowieka, któ-




*Trendy rodzące się w głowach wybitnych projektantów mody, stylistów i make-up designerów niosą nowe formy, kolory i połączenia. Na ludzi szczególnie wrażliwych działają orzeźwiająco i motywująco.*

re dzięki odpowiedniemu podkreśleniu jeszcze bardziej intrygują. Najpierw obserwujemy kształt oka zamkniętego, następnie otwartego i osadzanie się na nim światła oraz cienia. Do-

piero teraz dodajemy kolor. Oczywiście jeżeli chcemy oczy wystylizować, nadać im nowy kształt, podkreślić indywidualne walory, musimy wiedzieć, jak je prawidłowo korygować, zarówno

formą, jak i kolorem. Ale to już jest temat na kolejne spotkanie – pt. Zastosowanie koloru w makijażu.

Wykończenie i oprawę makijażu oczu stanowią pięknie podkreślone 



**LUIZA LENARTOWICZ**  
SZKOŁA WIZAZYSTÓW

Film szkoleniowy na DVD. Nowatorskie triki wizazystyki. Fragmenty filmu na stronach [www.luiza.de](http://www.luiza.de)




- makijaż, analiza kolorystyczna, stylizacja
- najstarsza szkoła w Polsce
- generalny przedstawiciel Stagecolor
- tel. 095 722 99 92













**STAGECOLOR**  
COSMETICS

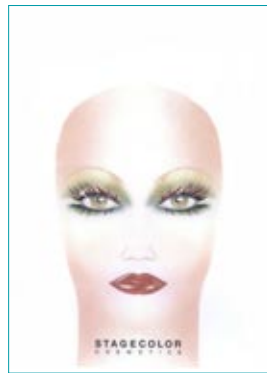
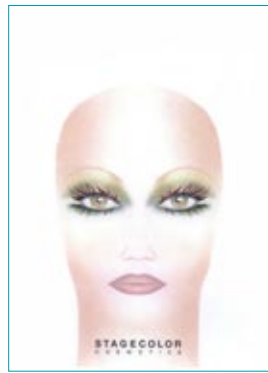
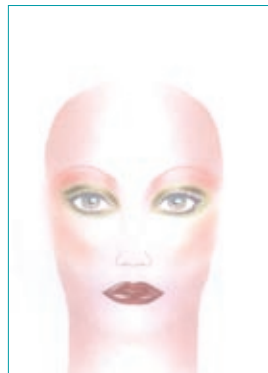
rzęsy i eyeliner. To właśnie umiejętność użycia eyelinera w postaci płynnej z pędzelkiem zdradza talent wizażystki.

Rzęsy są obecnie jednym z najważniejszych akcentów makijażu. Widać to chociażby w makijażu znanych aktorek i piosenkarek. Na przykład Madonna w ostatnim teledysku miała przyklejoną taśmę sztucznych rzęs, która kosztowała 10.000 dolarów. Rzęsy były wykonane specjalnie na jej zamówienie z futra norek i wysadzone emeraldowymi brylantami. Efekt, trzeba przyznać, był imponujący.

## Co podkreślić mocniej, oczy czy usta?

Wszystko zależy od potrzeb emocjonalnych, gustu, reprezentowanego stylu, a także przeznaczenia makijażu, czyli okazji.

Panie, które bardziej podkreślają oczy, chcą zwrócić uwagę na swoje romantyczne usposobienie i intelektualne zainteresowania. Kobiety pod-



*Rzęsy są obecnie jednym z najważniejszych akcentów makijażu. Widać to chociażby w makijażu znanych aktorek i piosenkarek.*

kreślające intensywniej usta, zwłaszcza kolorem czerwonym, reprezentują typ klasyczny. To mocne charaktery, piastujące ważne stanowiska publiczne, właścicielki firm itp. Słowa wypowiedziane czerwonymi ustami wydają się ważniejsze, a polecenia są wykonywane szybciej. Czerwień to także barwa namiętności i miłości, która od najdawniejszych czasów jest wykorzystywana

w relacjach damsko-męskich.

Dość rozpowszechniony jest stereotyp, że kobiety malują się dla mężczyzn. Jeśli jednak zapytamy o to przeciętną kobietę, najpewniej wzruszy ramionami i oznajmi, że maluje się dla siebie. To interesujące zagadnienie oddziaływania makijażu na innych poddaje się badaniom w USA, gdzie stwierdzono, że kobiety, które są dobrze „zrobio-

## Konkurs dla czytelników Cabines

- ? Jak nazywa się mężczyzna, który wykonuje zawód kosmetyczki (nie mylić z kosmologiem)?
- ? Podaj nazwisko autorki pierwszego polskiego elementarza dla wizażystów i pierwszej płyty instruktażowej o makijażu, która ukazała się w Polsce w Empikach w 2005 roku.
- ? Czy w klasycznym makijażu ślubnym można zastosować ciemnobrązową pomadkę?
- ? Czy dobór odcienia bieli sukni ślubnej może mieć związek z kolorem naszych zębów?
- ? Czy uważasz, że wykształcony wizażysta powinien dysponować wiedzą z analizy kolorystycznej i stylizacji?
- ? Podaj najbardziej jaskrawą barwę.
- ? Podaj kolor, który nigdy nie może stać się zimny.
- ? Czy sądzisz, że najbardziej adekwatnym dowodem wartości wizażysty są jego makijaże?



Odpowiadając prawidłowo przynajmniej na połowę pytań, weźmiesz udział w losowaniu 10 zestawów kosmetyków Stagecolor o łącznej wartości 5500 zł. Dla osób, które odpowiedzą prawidłowo na wszystkie pytania, mamy dodatkowe niespodzianki.



ne", sprawiają wrażenie bardziej inteligentnych i interesujących. Tak więc dzielimy się na te, które odczytują makijaż jako sprytny kamuflaż dla niedociągnięć intelektualnych, i te, które chcą być jeszcze bardziej pociągające. Ani jedna, ani druga teoria nie zmienia faktu, że makijaż był, jest i będzie jedną z najciekawszych form pielęgnacji urody.

### Czy wszystkim pasuje proponowana kolorystyka i intensywność makijażu? Komu wolno stosować wszystkie modne nowości, a kto powinien zachować umiar?

Odpowiedź na to pytanie jest prosta: „umiar jest zawsze najlepszy”. Propozycje makijażu można wykonać w całości lub częściowo.

Najważniejszym elementem „Zieleni Emeraldy” jest wyraźne zaak-

centowanie jego obecności w postaci migoczących kamieni na powiekach, ustach czy policzkach. Efekt połyskujących brylantów można łatwo osiągnąć za sprawą wyjątkowych Eyelinerów Stagecolor. Najmłodniejsze zestawienia kolorystyczne eyelinerów to: złoty i czarnosrebrny, turkusowy i srebrnozłoty, ametystowy i szmardgowliliowy. Sposób użycia: kolory jasne aplikujemy punktowo na konturach ust, w kącikach wewnętrznych i zewnętrznych oczu, na krawędzi rzęs, pod brwią, na najwyższym położonym punkcie kości policzkowych, na całych powiekach bezpośrednio lub na wcześniej nałożonych cieniach. Ciemne kolory diamentowego eyelinera aplikujemy na: kącikach wewnętrznych oczu i zewnętrznych oczu, na kra-

wędzi rzęs, na całej powierzchni powiek pomalowanych wcześniej kolorem turkusowym, fioletowym lub czarnym.

Brylanty Emeraldy przyciągają nie tylko spojrzenia innych, ale także, według legendy, dobro ze wszystkich stron świata. Tego życzę wszystkim moim Czytelnikom.

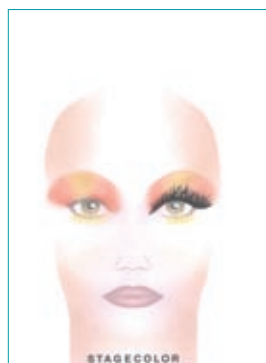
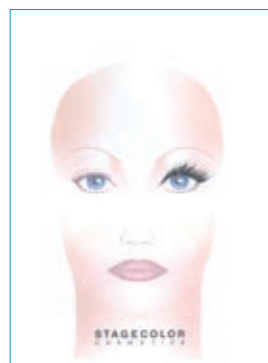
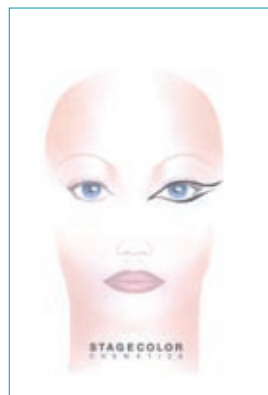
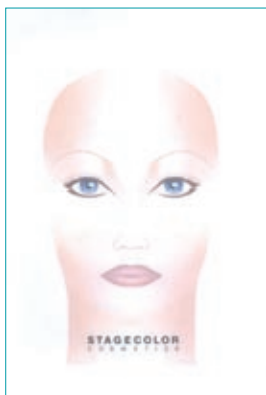


**Zabaw się w kolorystę i projektanta i dokończ dzieła, domalowując rzęsy, róż, włosy itd.**

Dla czytelników Cabines przygotowaliśmy specjalną płytę do ćwiczeń z przykładami makijażu, które można wydrukować w formacie A4.

To doskonały trening!

Tylko 100 płyt na całą Polskę. Cena 10 zł, a biorąc udział w konkursie, możesz otrzymać ją gratis!



#### Luiza Lenartowicz

Wizażystka, make-up designer, beauty stylistka, międzynarodowy konsultant

kolorów, kreator wizerunku, członek jury Międzynarodowych Mistrzostw Makijażu Profesjonalnego w Polsce 1993-99, w Niemczech 1994-1995, na Węgrzech 1996, organizator I Mistrzostw dla Wizażystów Haute Couture Visage 2000-2002, założycielka i prezes do 2005 roku PSW, autorka podręczników, pomocy naukowych i artykułów dla wizażystów do czasopism branżowych „Kosmetyka Estetyka”, „Kosmetyka Kosmetologia”, „Beauty Forum”, „Harmonia”, „Les Nouvelles Esthetiques”, „Magazyn fotograficzny”, „Forum psychologiczne”, „Cabines”, od 1990 właścicielka Berlińskiej Szkoły Wizażystów w Niemczech, a obecnie w kraju, od 1995 roku generalny przedstawiciel w Polsce firmy Mercatura Cosmetics - producenta marki STAGECOLOR.