Luiza Lenartowicz

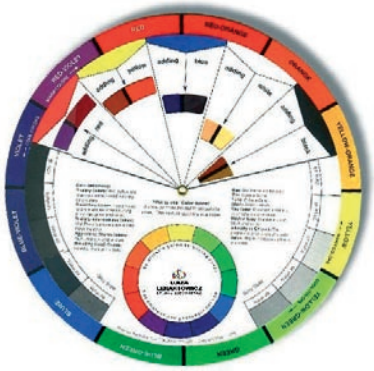
Wokół analizy kolorystycznej narosło sporo nieporozumień. Wielu osobom wydaje się, że polega ona na upinaniu i podrzucaniu kolorowych chust oraz serwowaniu klientom niezrozumiałych tekstów. Usługę traktują jak show polegające na robieniu wrażenia i bazujące na nieświadomości ludzkiej. Analiza kolorystyczna to jednak bardzo mozolna praca, wymagająca wnikliwości i rzetelności, polegająca na uważnym analizowaniu wzajemnych zależności kolorów. Oparta jest na wiedzy mającej początek już w starożytności.

Wróciłam z krainy kolorowej tęczy, by pokazać ją innym

ANALIZA KOLORYSTYCZNA CZ. 1

Pani Małgorzata Boroń z Łodzi od najmłodszych lat przez kilkadziesiąt wizażystek w Polsce była oceniana jednoznacznie jako lato.

Ta wysoka ładna blondynka miała wykonany makijaż permanentny. Usta, stylizowane na lata 20.-30., zupełnie odbiegały formą od naturalnej linii. Ich kolor zmieniał jej naturalną pigmentację i oszpecał. Jasne brwi były podkreślone na niebieskozielono, krawędź górnych rzęs była w tym samym kolorze, a na powiece wewnętrznej wykonano jasną kreskę. Włosy były farbowane, skóra jasna, ale ciepła – zlewała się z włosami. Białkówka była ciągle zaczerwieniona, a zęby od kilku lat wybielane. Był to przykład kompletnego braku umiejętności w doborze kolorów.



Pierwszego dnia, kiedy zrobiłam pani Małgosi makijaż i twarz była pokryta pudrem, zapomniałam, jaki był kolor ust. Wykonałam więc makijaż ciepły, z dużą ilością pomarańczowego i złotego koloru. Wyglądała w nim świeżo jak dziewczynka. Dopiero na drugi dzień, kiedy kolejny raz zobaczyłam ją tylko w makijażu permanentnym, zrozumiałam tę szczęśliwą „pomyłkę".

Wstępnie oszacowałam panią Boroń na jesień, zastanawiałam się tylko, czy jest bardziej ciepła, czy może zgaszona. Okazało się, że jest ciepłą jesienią z tendencją do ciepłej wiosny.

Pani Małgosia uzyskała podczas analizy jedną bardzo ważną informację: że jej ulubionym kolorem jest kolor pomarańczowy. Okazało się, że byłam jedyną osobą, która potwierdziła jej intuicyjne przepuszczenia, i kiedy usłyszała, że śmiało może nosić pomarańczowy kolor, w którym wygląda szczególnie uroczo, powiedziała, że wewnętrznie to czuła, ale nie mogła się z tym pogodzić i nosiła kolory bezpieczne, zachowawcze.

Analiza kolorystyczna – wstęp

Dzisiaj nie trzeba nikogo przekonywać, jak ważny jest estetyczny wygląd człowieka. Lubimy przebywać w otoczeniu pięknych, zadbanych, wykształconych ludzi. Imponują nam rzeczy estetyczne i harmonijne. Lubimy cieszyć oko wspaniałymi krajobrazami, architekturą, sztuką czy nowoczesnymi osiągnięciami techniki. Dążenie do doskonałości jest naturalną tendencją, wszyscy pragniemy lepszej egzystencji i wyższego poziomu życia.

Aby osiągnąć wytyczony cel, np. dobrze wypaść na rozmowie kwalifikacyjnej, zrobić karierę zawodową, wzbudzić podziw u płci przeciwnej, pokazujemy się z jak najlepszej strony. Stale jesteśmy poddawani ocenie, szczególnie w kontaktach z nowymi ludźmi, i to w ciągu kilku pierwszych sekund. Często nie zdajemy sobie sprawy, jak ważna jest ta pierwsza ocena, która pozostaje w pamięci i nie zmienia się nawet pod wpływem wielkich autorytetów.

Na łamach czasopisma Cabines zapoznam Państwa ze sztuką tworzenia wizerunku zewnętrznego przez specjalistów od analizy kolorystycznej, beauty stylizacji i wizażystyki.

Poradnictwo New Image, czyli Nowego wizerunku, obejmuje 4 części:

- analiza kolorystyczna (service makijażu),
- lekcja makijażu u wizażysty,
- stylizacja figury,
- image i mowa ciała.

Analiza kolorystyczna metodą Luizy Lenartowicz – KolorKomponist-2007 – to nowe podziały, nowe pomoce naukowe i nowe metody pracy.

Analizę dzielimy na zewnętrzną i wewnętrzną. Analiza dotycząca naszego zewnętrznego kolorytu to podział na 4 pory roku i 12 tendencji oraz wyznaczanie kolorów strefy, czyli dobór kolorów garderoby, makijażu, włosów, dodatków, oprawek okularów, biżuterii itd. Analiza wewnętrzna dotyczy stanu emocjonalnego, kolorów duszy, które mają ogromne znaczenie w metodzie Luizy Lenartowicz.

Analiza wewnętrzna tłumaczy, dlaczego lubimy określone kolory i jak możemy je łączyć. Na niektóre barwy patrzymy chętniej, a na inne mniej przychylnie.

Analiza wewnętrzna

Analiza wewnętrzna tłumaczy, dlaczego lubimy określone kolory i jak możemy je łączyć. Na niektóre barwy patrzymy chętniej, a na inne mniej przychylnie. Dobieramy je intuicyjnie, co wiąże się z naszym stanem emocjonalnym i stanem zdrowia. Tym zagadnieniem zajmuje się analiza wewnętrzna,

Nosić możemy wszystkie kolory, ale nie wszystkie ich odcienie! Odpowiednio dobrane barwy garderoby potrafią odmłodzić, odświeżyć, podkreślić urodę…

oparta na nauce Maxa Lüschera, który twierdzi, że intuicyjny wybór kolorów jest językiem podświadomości. Kolory silnie wpływają na nasze reakcje, ale my nie zawsze zdajemy sobie z tego sprawę. Mogą być przyczyną wielu zdarzeń. Pobudzają do działania, stymulują, łagodzą, odprężają, uspokajają, mogą podwyższyć i obniżyć ciśnienie krwi, stworzyć nastrój.

Kolor czerwony w zależności od temperamentu ludzkiego może pobudzić do działania, wyzwolić agresję, a u osób słabszych psychicznie – przerażenie. Leśne zwierzęta, widząc na swojej drodze czerwoną wstęgę, nie przekroczą jej nawet w obliczu zagrożenia życia. Warzywa, owoce i kwiaty naświetlane czerwonym światłem szybciej rosną i są bogatsze w witaminę C. Czerwień podwyższa temperaturę powierzchni, na której się znajduje. To ulubiony kolor dzieci, które wyczuwają jego ogromną energię potrzebną do rozwoju.

Kolor niebieski uspokaja, żółty rozwesela, pomarańczowy pomaga w koncentracji, wzbudza apetyt i pomaga w trawieniu. Odcienie zieleni rozluźniają, odprężają i pomagają w ciężkich stanach depresji powrócić do równowagi psychicznej.

Badania nad kolorami w swojej szkole w Berlinie prowadził doktor Johannes Itten. Zauważył on zależności między kolorystyką obrazów swoich uczniów a kolorytem ich skóry, włosów i oczu.

Analiza zewnętrzna

Analiza zewnętrzna polega przede wszystkim na określeniu właściwej nam pigmentacji.

Charakterystyczny kolor skóry, włosów i tęczówek tworzy niepowtarzalną kolorystykę i trzeba wiedzieć, jakie kolory będą najwłaściwsze. Nosić możemy wszystkie kolory, ale nie wszystkie ich odcienie! Odpowiednio dobrane barwy garderoby potrafią odmłodzić, odświeżyć, podkreślić urodę, dodać oczom blasku, a włosom połysku. Wystarczy wtedy dyskretny makijaż, by odjąć lat. Z kolei barwy z innej, nie pasującej palety mogą nadawać zmęczony, blady wygląd.

Codziennie rano stawiamy sobie pytanie: Co mam dziś na siebie włożyć? Wyrzucamy wszystko z szafy i od rana jesteśmy sfrustrowani. Często też nie jesteśmy pewni zestawienia kolorów bluzki i marynarki, koszuli i garnituru. Albo złościmy się, ponieważ robiąc spontaniczne zakupy, po przymiarce w domu jesteśmy niezadowoleni. Okazuje się, że wybrany odcień w domowym świetle bardzo się różni od tego, co widzieliśmy w sklepie. Kobiety mają dodatkowy problem z dopasowaniem makijażu do koloru garderoby.

Czy lepiej dopasować makijaż do zbyt intensywnego koloru np. sukienki?

Zaskakuje nas to, że niektóre osoby, nawet w podeszłym wieku, wyglądają zawsze pięknie, estetycznie i harmonijnie. Przy okazji, pokutujący w Polsce stereotyp, że starsze panie powinny nosić ciemne kolory, jest błędem. Im jaśniejsze włosy, tym jaśniejsza po-

winna być garderoba – najlepiej pastelowa. Drogie babcie! Chusty z głów i ciemne szaty w kąt! Istnieje przecież tyle fantastycznych nakryć głowy! Jeśli nie potrafimy skomponować sobie garderoby, wyglądamy na mniej kompetentne, niż jesteśmy, zaniżamy swoją wartość.

Przebieg analizy kolorystycznej

Na pierwszym spotkaniu otrzymujemy przewodnik kolorów, czyli kolorowe kartoniki dobrane do naszej tzw. pory roku, a także część wypełnioną przez konsultantkę, dotyczącą najefektowniejszych zestawów kolorystycznych naszej garderoby i dodatków.

Do niedawna przewodniki kolorów były wykonywane z tkanin i były doskonałe, o czym pisałam wiele lat temu. Dzięki najnowszej technologii kalibrowania kolorów istnieją dzisiaj tańsze w produkcji, a bogatsze w kolory przewodniki drukowane na odpowiednio powlekanym papierze. Kolory z tego papierowego przewodnika mają odpowiedniki w tkaninach. Przewodnik kolorów z jednej strony jest barwny, a z drugiej zawiera odpowiedni opis.

Analiza kolorystyczna trwa kilka godzin i pochłania dużo energii. Kolory cieszą, ale i męczą, wizażysta może więc wykonać w ciągu dnia 1-2 analizy. Usługę wykonuje się w osobnym pomieszczeniu, w atmosferze spokoju, koncentracji i wzajemnego zaufania. Klient siedzi przed specjalnym lustrem z oświetleniem dziennym, zwanym „zwierciadłem, które nie kłamie". Wizażystka upina na jego ramionach jednobarwne chusty w ilości od 84 do 144 sztuk. Wykonane z jednego gatunku materiału, barwione wg międzynarodowego atlasu kolorów, ułożone w odpowiedniej kolejności, są narzędziem umożliwiającym przeprowadzenie profesjonalnej analizy. Oprócz lustra i chust istnieją także inne pomoce naukowe, jak ramy kolorystyczne, koła kolorów, folie, testery naturalnej kolorystyki skóry, włosów i tęczówek i inne.

Typy urody można podzielić na 4 pory roku i 12 tendencji oraz różne strefy.

Aby zbadać naturalny kolor włosów, czasami wizażystka wycina mały kosmyk z tyłu głowy. Ogląda uważnie tęczówki pod szkłem powiększającym, przeprowadza ankietę, zawierającą py-

LUIZA LENARTOWICZ
SZKOŁA WIZAŻYSTÓW

• makijaż, analiza kolorystyczna, stylizacja
• najstarsza szkoła w Polsce
• generalny przedstawiciel Stagecolor
• tel. 095 722 99 92

Film szkoleniowy na DVD. Nowatorskie triki wizażystyki. Fragmenty filmu na stronach www.luiza.de

DVD VIDEO™

STAGECOLOR
COSMETICS

tania m.in. o zachowanie skóry w trakcie opalania itp. Należy pamiętać, by przed analizą na farbowanych włosach był przynajmniej pięciomilimetrowy odrost. Włosy farbowane lub po trwałej będą przykryte neutralizującym beretem lub chustą. Najlepiej na wizytę ubrać się w sportową odzież w kolorze kremowym lub écru. Dwa tygodnie wcześniej należy zaprzestać korzystania z solarium i wszystkich innych środków brązujących skórę, także doustnych.

W czasie analizy często widzimy się w niektórych kolorach po raz pierwszy. Doznania są bardzo różne. Kolory mogą kojarzyć się z miłymi przeżyciami z dzieciństwa, potrafią przywołać też mniej przyjemne wspomnienia lub skojarzenia. Osoby szczególnie wrażliwe na barwy wykonują różne grymasy twarzy, od uśmiechu po płacz, a nawet wpadają w agresję. Niektórzy ze złością zszarpują z szyi chustę i twierdzą, że jej nie cierpią.

W czasie analizy konsultantka nie używa wielu słów, mówią za nią kolory. W oryginalnym systemie analizy kolorystycznej Luizy Lenartowicz – Kolor-Komponist konsultantka nie widzi koloru chust, a jedynie pojawiające się na twarzy reakcje mimiczne. Ma to na celu uniknięcie sugerowania się kolorami, które lubimy, ale niekoniecznie pasują one klientowi. Wizażystka doradza, a nie narzuca.

Jeżeli macie Państwo pytania dotyczące analizy kolorystycznej, prosimy o kontakt: www.luiza.de.

Luiza Lenartowicz

Wizażystka, make-up designer, beauty stylistka, międzynarodowy konsultant kolorów, kreator wizerunku, członek jury Międzynarodowych Mistrzostw Makijażu Profesjonalnego w Polsce 1993-99 , w Niemczech 1994-1995, na Węgrzech 1996, organizator I Mistrzostw dla Wizażystów Haute Couture Visage 2000-2002, założycielka i prezes do 2005 roku PSW, autorka podręczników, pomocy naukowych i artykułów dla wizażystów do czasopism branżowych. Od 1990 właścicielka Berlińskiej Szkoły Wizażystów w Niemczech, a obecnie w kraju, od 1995 roku generalny przedstawiciel w Polsce firmy Mercatura Cosmetics - producenta marki STAGECOLOR.